



Pressemitteilung

**Entschieden:
manroland setzt erfolgreiche Veranstaltung fort
8. Dehnberger Forum am 19. September 2013**

Güster / Augsburg / Dehnberg, 21.06.13

Das Dehnberger Forum hat sich als „Publikumsmagnet“ seit sieben Jahren bewiesen. Jedes Jahr kamen bisher circa 170 Geschäftsführer und Manager überwiegend aus den Bereichen Zeitung, Heatset-Rollenoffset und Tiefdruck, um mit hochkarätigen Rednern aus verschiedenen Kompetenz-Bereichen zu diskutieren.

Verraten wird noch nicht, wer am 19. September 2013 auf der Bühne steht. Nur soviel: Es wird wieder „hochkarätig“. Der Chef eines sehr großen namhaften Print und Medien Unternehmens hat bereits zugesagt. Ebenso ein Geschäftsführer aus dem Themenbereich Papier, der Produktionsdirektor eines Verlages, ein kritischer Begleiter des digitalen Wandels im Zeitungsbereich sowie u.a. auch ein prominenter Redner zu diversen Themen des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das Dehnberger Hoftheater bildet wieder die entsprechende Kulisse für eine offene und kontroverse Vorstellung. „Dehnberg wird von manroland web systems weiterhin als Kommunikationsplattform für Zukunftsfragen engagierter Unternehmer angeboten und dient nicht vorrangig zur Vermarktung unserer Produkte“, so der Regionalvertriebsleiter für Europa Josef Aumiller. Es werde Wert darauf gelegt, dass es keine technischen Themen sind und dass diese auch über den Tellerrand der Branche hinausgehen. Unternehmensberater Michael Dömer übernimmt erneut als „Regisseur“ Konzeption und Moderation.